

# 「第1回 百年大計発表会」

中嶋 敏司

保険会社 採用育成担当マネージャー

# 百年大計の内容

1. 真志命
2. 経営理念
3. コアバリュー
4. 行動指針
5. 超長期構想
  - ・100年後の理想の未来
  - ・10年以上の長期構想
6. ビジネスモデル
  - ・ビジネスコンセプト
7. KGI KPI
8. 経営方針
  - ・基本方針(経営理念から)
  - ・パートナーに関する方針(行動指針から)
  - ・お客様に関する方針(行動指針から)
  - ・商品に関する方針(行動指針から)
  - ・社会に関する方針(行動指針から)
  - ・利益に関する方針(行動指針から)
9. 年間スケジュール
10. 社長の想い(あきらめない理由)

# 1. 真志命

**「楽しい発想の提供で人々を幸せに」**

## 2. 経営理念

楽しいと思う事を考える  
(ポジティブシンキング)

### 3. コアバリュー

① 人生一回

② オンリーワン

③ 感謝

④ 恩返し

⑤ 出会い

⑥ 自信

## 4. 行動指針

- ・パートナー：価値観の共有で可能性を広げる
- ・カスタマー：感動で幸せを与える
- ・商品：誰にもない個性がニーズになる
- ・社会：小さな平和の積み重ねで世界を平和にする
- ・利益：利益の追求が社会貢献の追求

# 5. 超長期構想

(100年後の理想の未来)

・物よりも安らぎや安心を求める時代

商品やサービスは最高の安らぎを与えられることに  
価値がある

# 5. 超長期構想①

(50歳まで)

自分の志に賛同してくれる仲間集め





## 6. ビジネスモデル

### ■ コアコンセプト

- ・誰に: 30歳 ポジティブ思考 エネルギッシュ いいやつ
- ・何を: 自分のポテンシャルを最大限発揮できる営業の場
- ・USP: **個性**を強みに活かせる魔法

個性のある仲間たちを採用し

個性を最大限発揮できる育成をする

※やりがい 貢献 成長 報酬

現職で「志」の継承

仲間たちに志を広めてもらう

## 7. KGI(重要目標達成指標)

- KGI(重要目標達成指標)

10年で30人の仲間を作る

(1年で3人の仲間を作る)

## 7. KPI(重要業績指標)

- KPI(重要業績指標)

10年で1000人の出会う



1年で100人の人と出会う



★毎月30人に電話をかける

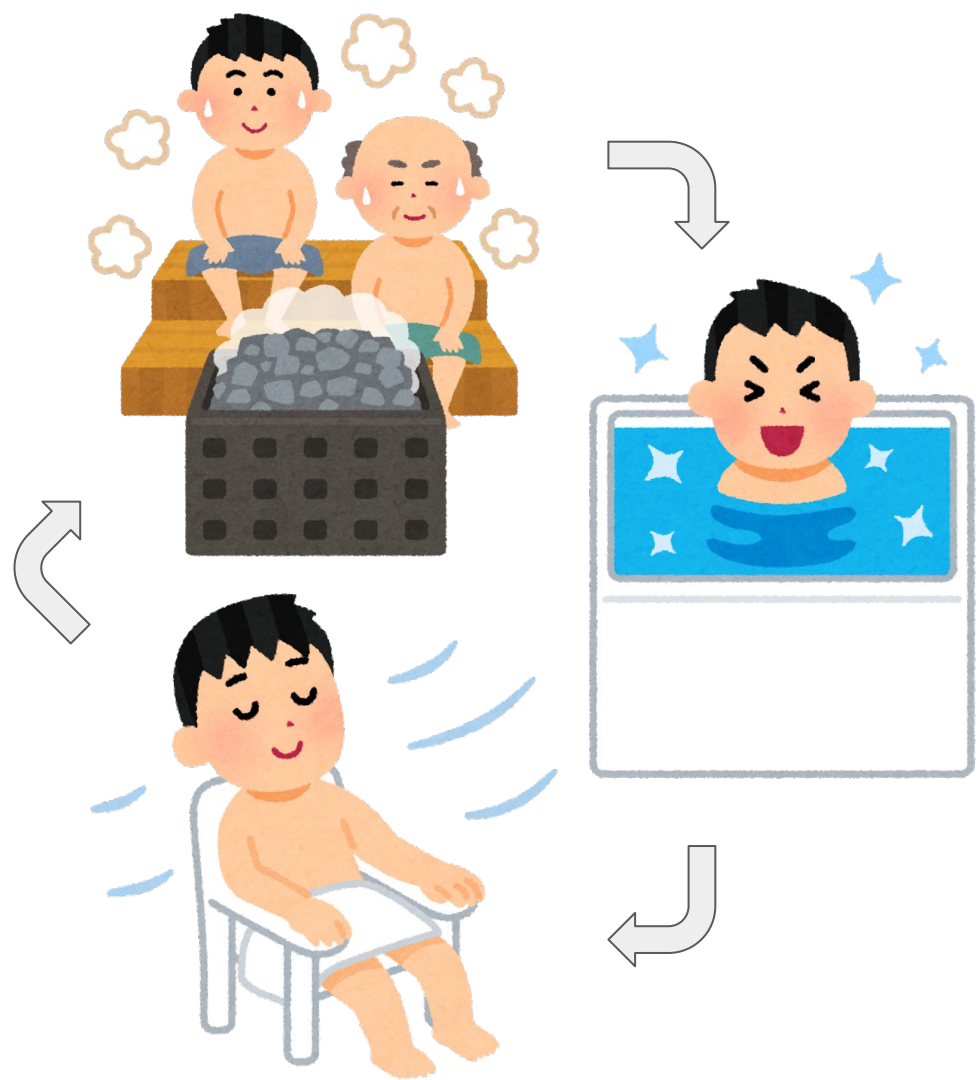
# 5. 超長期構想②

(50歳から)

## 世界一のサウナ施設計画

## サウナの良さ

- ・免疫機能が上がる
- ・ポジティブになる
- ・食事が美味しくなる
- ・睡眠効果が上がる
- ・整う (Deep Relax)
- ・薬物治療(低温サウナ)





サウナを知ったきっかけ

# 有名サウナの紹介

静岡県

サウナしきじ



# 特徴

水風呂

(地下50メートルからの天然水)

母親の母胎にいるようだ・・・

長野県 The Sauna

THE SAUNA



# 特徴

サウナ小屋

完全予約制

小川のせせらぎと鳥の声に包まれる





Refre

北海道 ニコーリフレ札幌



# 特徴

## 熱波師

### エレガント渡会

- サウナオブザイヤー2018受賞
- 第二回サウナ大賞炎の熱波師賞受賞



# 熊本県 湯らっくす



サウナと天然温泉 湯けむり天国

湯らっくす

OUT



湯らっくす

湯らっくす

# 特徴

SAUNACHELIN

2018、2019、2020、3年連続受賞  
殿堂入り達成

## 6.ビジネスモデル

### ■ コアコンセプト

- ・誰に:寝ても覚めてもサウナ好き
- ・何を:サウナ、水風呂、外気環境、サウナ動線、サ飯、  
サービス、サウナーの夢とこだわり詰まった最高の空間
- ・USP:誰にも負けない**個性**でサウナーに新たなワクワクを提供する

## 7. KGI(重要目標達成指標)

- KGI(重要目標達成指標)

世界一のサウナ計画応援者1万人

(指標 Instagram、Facebook、Twitter、clubhouse等)

## 7. KPI(重要業績指標)

- KGI(重要目標達成指標)

サウナ100箇所を経験とレポート

## 8. 経営方針

- ・基本方針(経営理念から)楽しいと思う事を考える  
サウナーのサウナーによるサウナーのためのサウナ施設
- ・パートナーに関する方針(行動指針から)価値観の共有で可能性を広げる  
パートナーは皆サウナー、多くのサウナーの価値観を掛け合わせ、夢の施設を作り上げる
- ・お客様に関する方針(行動指針から)感動で幸せを与える  
サウナ好きもそうでない人も、人生で最高の整いを経験してもらう
- ・商品に関する方針(行動指針から)誰にもない個性がニーズになる  
オンリーワンの追求でナンバーワンサウナを目指す
- ・社会に関する方針(行動指針から)小さな平和の積み重ねで世界平和にする  
最高の整いから生まれる、最高のポジティブで世界を平和にしてみせる
- ・利益に関する方針(行動指針から)利益の追求が社会貢献の追求  
サウナで経済を活性化

# 9. 年間スケジュール

月	予定	
1月	中部地方サウナ視察	・サウナ、水風呂、外気環境、コンセプト作成
2月		・サウナ施設ラフ作成
3月	関西地方サウナ視察	
4月		
5月	関東地方サウナ視察	
6月		
7月	九州、沖縄地方サウナ視察	
8月		
9月	中国、四国地方サウナ視察	
10月		
11月	北海道、東北地方サウナ視察	・建築場所、候補ピックアップ
12月		・サービス、サ飯、コンセプト作成



# 10. 社長の思い

## ● あきらめない理由





# 家族から受け継いだもので世の中を幸せにしたい



綺麗好き



料理好き



多趣味



穏やか



テニス、野球、ソフトボール、ゴルフ、リフォーム、骨董品、ヒスイ、  
流木、書道、油絵、釣り、キャンプスキー、スノーボード、筋トレ、旅行

家族の誰にも負けない特徴をすべて受け継いでいる