

# 百年大計



arukura

since 2019

2021年1月

共同代表

岡田 晴雄



# 百年大計の内容



1. 真志命
2. 起業
3. 経営理念
4. コアバリュー
5. 行動指針
6. 理想の未来
  - 100年後の理想の未来
  - 10年以上の長期構想
  - ビジョンマップ
7. ブランド i ii
  - i. arukura石鹼堂
  - ii. Oriental Bow-Wow
8. 主要施策
9. 組織体制
10. 経営数値目標
11. 今年 of 目標
  - KGI
  - KPI
12. 年間スケジュール
13. 実行計画（6ヶ月間）
14. 私の想い
15. 私たちの想い

# 1. 真志命



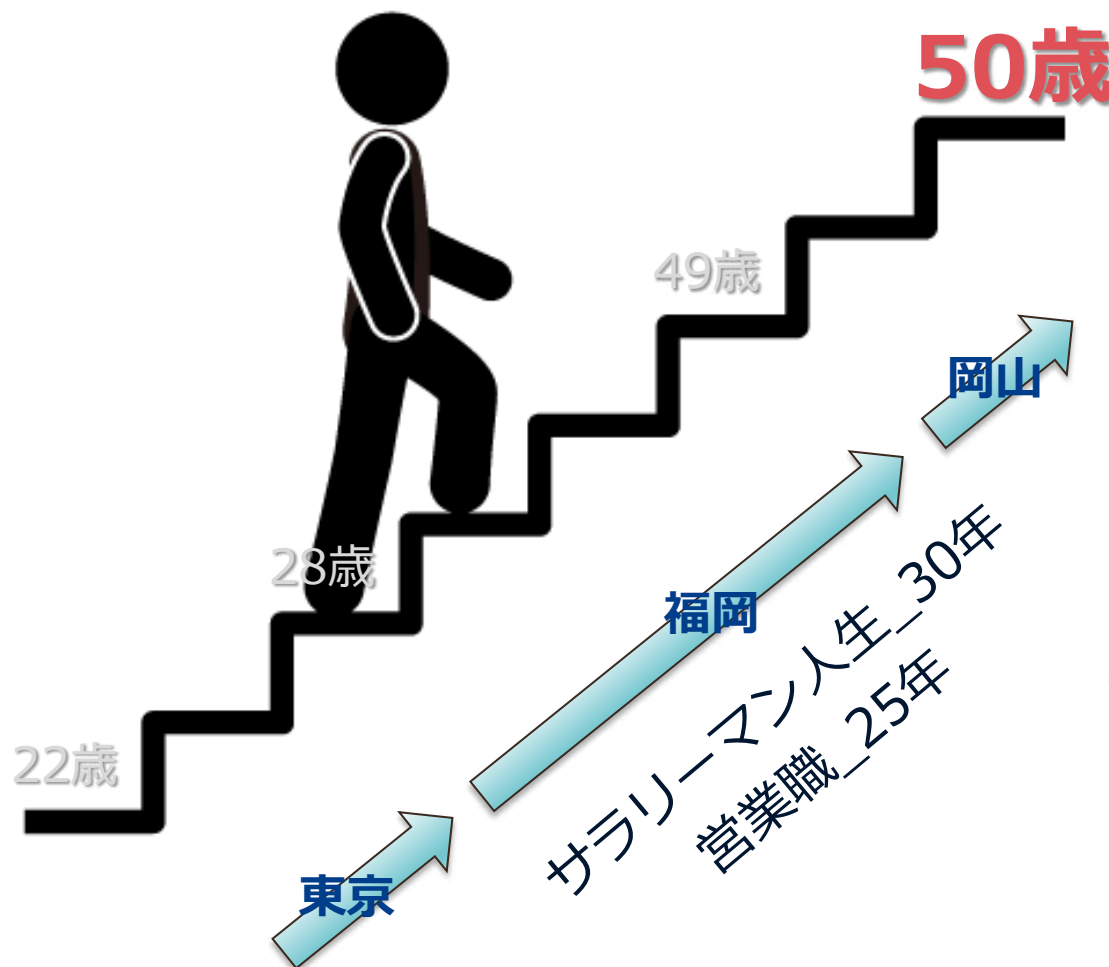
自ら優<yasashi>さを育み  
出逢う人とその先に  
優<yutaka>さの和を広げること

岡田 晴雄



# 起業の切っ掛け

## 2. 起業



**体調不良で  
営業第一線  
から外れる**



## 2.起業



### 自分の外(そと)

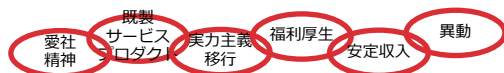
⇒会社(愛社精神・環境・定年)、時代(コロナ渦)、立志財団(塾) etc

### 自分の内(うち)

⇒自分(年齢・体調・将来)、家族(妻・両親・愛犬)、ふるさと(実家) etc

### 変らない強さ

- 今の会社やその仕事が今後も好きでいられるか？
- 定年まで今の会社で幸せと感じられるか？
- 定年後の生活イメージし準備できるか？



### 変わる勇気

- 現状の苦しさからの逃げではないか？
- 家族(両親・家内・愛犬)一緒に生活は幸せと感じられるか？
- 楽しい未来をイメージし直ぐに取組めるか？

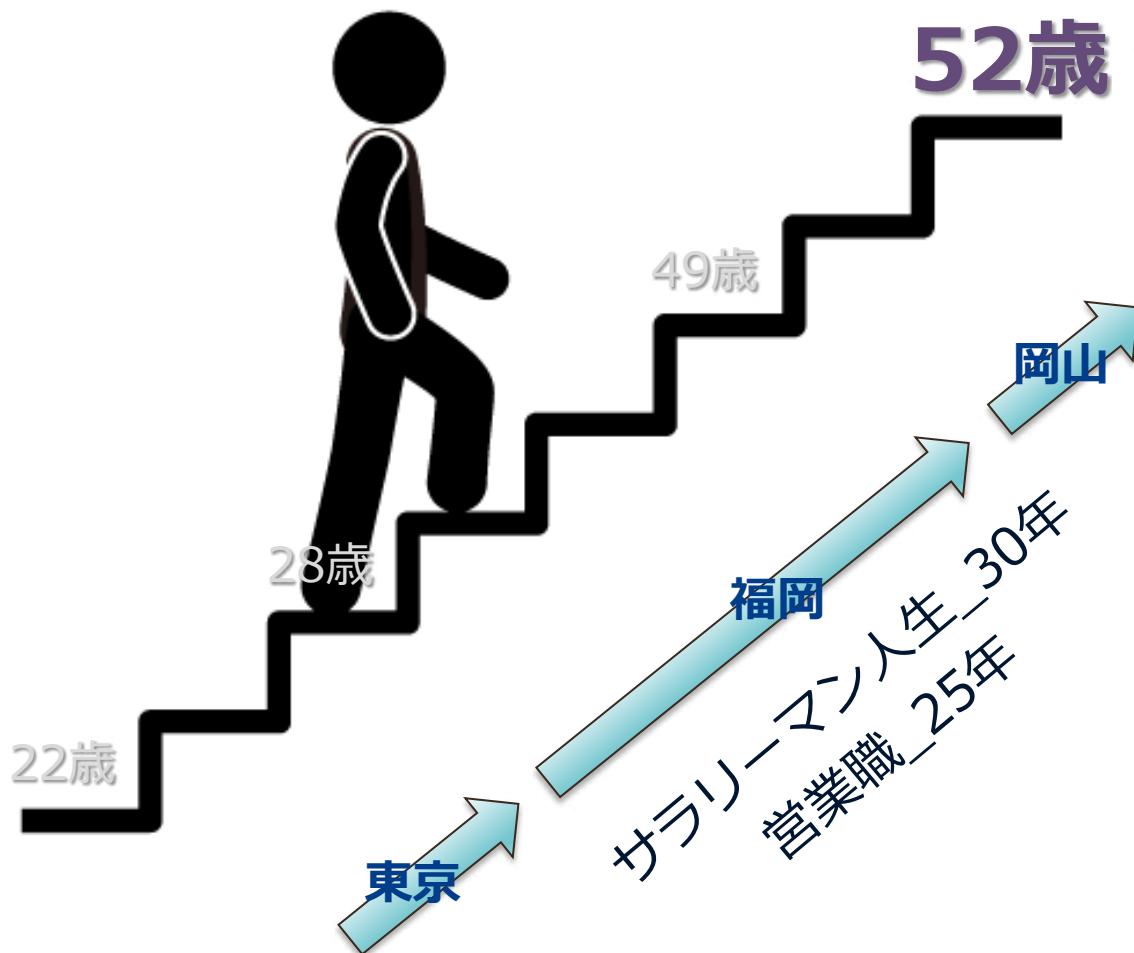


自問自答

変わる勇気

第二の人生  
選択

## 2. 起業



52歳 第二の人生選択  
起業決意

サラリーマン人生\_30年  
営業職\_25年



## 2. 起業



30年間のサラリーマン生活に感謝し  
第二の人生は  
妻と一緒に  
心の豊かさを多くの人たちに届けていく

**起業への決意**



## 2. 起業



<社 名>

arukura  
since 2019  
(歩空楽)

ネーミングに込めた思い

歩：人生を愉しく歩み続けることを願います。

空：倉敷で生まれた本物を世界へ届けます。

楽：わくわくするものを創造し続けます。

岡田 なおみ

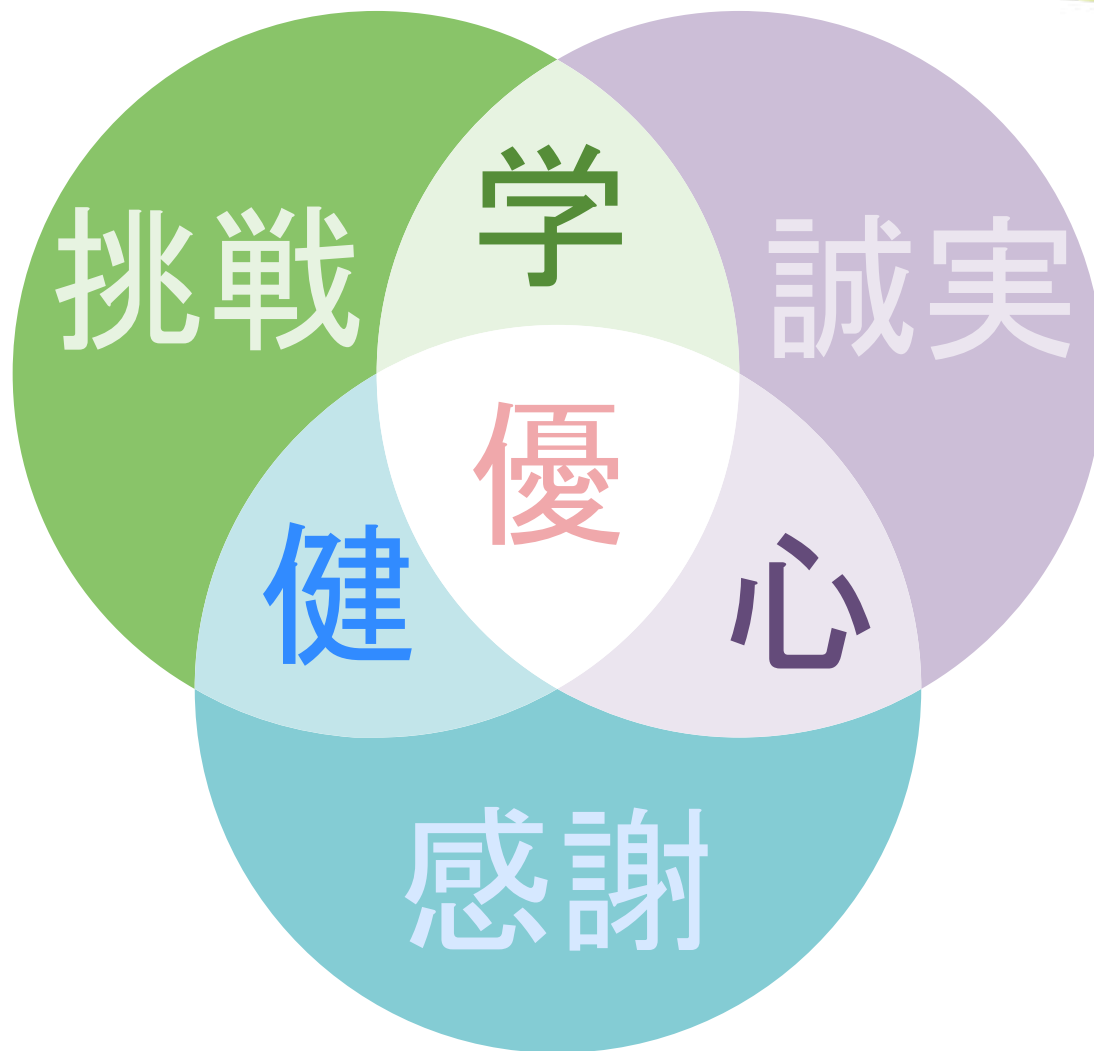
岡田 晴雄

### 3. 経営理念



人、動物、植物、地球環境に  
“やさしさ”を届けること

## 4. コアバリュー



## 5.行動指針



### ■基本姿勢

- わくわく心と笑顔

### ■行動基準

- 楽しい今と未来を創造する
- お互いを思いやり励まし合う

### ■事業活動

- 品質重視
  - － お客様のため、そして自分達のため
- 継続的な適正利益
  - － 事業継続と豊かな社会への貢献

## 6.理想の未来



### ■ 100年後の理想の未来

地球規模で完全循環型の社会が  
構築されています

- arukuraの小さなお手伝いの継続が、**循環型社会**構築に大きく貢献しています。

## 6.理想の未来



### ■ 10年以上の長期構想

arukura

の

“made in KURASHIKI”

が

日本中に優しさを拡散中

- ① 手づくり石けんは、**100%自社企画・製造**
- ② **岡山産を使用した商品が、100点以上ラインナップ**
- ③ **倉敷市民に100%支持**され、ふるさと納税品に採用
- ④ 会社と個人併せて、**世の中に役立った賞を100以上受賞**

## 6.理想の未来



# 6.理想の未来





## 7.ブランド



**arukura**  
since 2019

Brand

i 手づくり石けん関連の企画・販売

**arukura石鹸堂**

Brand

ii イヌ関連の企画・サービス提供(将来)

**Oriental Bow-Wow**

## 7.ブランド i



### Brand i

# arukura石鹸堂

(約  
束)

泡となり、お肌を包み込む石鹸は、日々あなたに幸せな癒しをもたらします。

arukura石鹸堂は、お肌に優しくアプローチする商品やサービスを心を込めてご提供していきます。

5年先もあなたに愛されるお肌でいるための小さなお手伝いをして参ります。 Soaper : 753

## 7.ブランド i



### ■商品

A) コンパニオンアニマルシャンプー

➤ NOUVEAUMOUSSE

B) 手作り石けん

➤ 倉紫樹

➤ MONVOYAGE

➤ オーダー石けん

### ■サービス

石けん教室

## 7.ブランド i



### コパニオンアニマル シャンプー



#### ■ 予定価格

3,000円／300ml

#### ■ 発売予定日

2021年2月

#### ■ 商品名（仮称）

### NOUVEAUMOUSSE

（ヌーボームース：新しい泡）

原材料

ひまわり湯、ココナッツ油、ラベンダー精油、ホウショウ精油、イランイラン精油ほか

#### ■ 用途

イヌ専用(全イヌ種)シャンプー

#### ■ 特徴

- 福岡で15年移動式ドッグシャンプーサービス COOPOO社オーナー 橋口氏監修
- 鹿児島を最大限に活かし、天然由来成分100%がコンセプトのボタニカルファクトリー社\*1) 製造
- 通常のシャンプー以外の利用もご提案

\*1)同社は講談社：Frau「ETHICAL AWARD」を受賞

# 7.ブランド i



ファン(顧客)の獲得方法

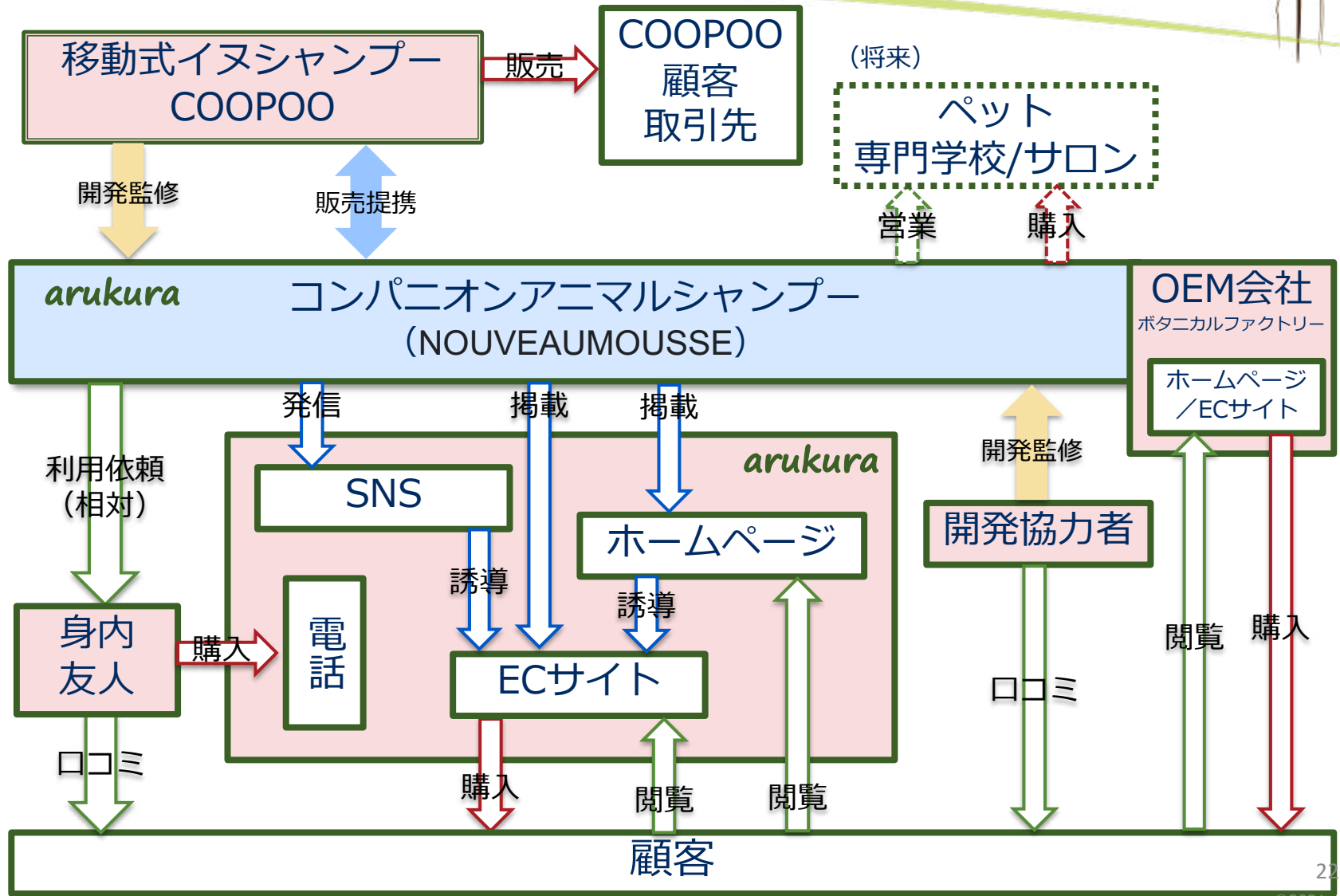
## ■間接販売

1. 専門業者 2 社との提携販売
  - COOPOO 移動車販売
  - ボタニカルファクトリー ECサイト(未定)

## ■直接販売

1. 身内や友人への試供品提供
2. ペット専門学校、ペットサロン開拓 (将来)

# 7.ブランド i



## 7.ブランド i



### 手作り石けん



#### ■ 予定価格

2,000円/80g

#### ■ 発売予定日

2021年3月

#### ■ 商品名（仮称）

##### 倉紫樹

（くらしき）

原材料

オリーブ油、ココナッツ油、スイートアーモンド油  
ラベンダー精油、パチュリー精油ほか

#### ■ 用途

お風呂用化粧石けん

#### ■ 特徴

- 倉敷市花の藤をイメージしたデザインが特徴の全ての女性の肌にあった優しいテクスチャー
- 「繭玉のようにやさしく」と肌の弱い娘の為にが  
始まりの手作り石けん工房 COCOON\*<sup>1</sup> 製造
- 樹齢500年日本最古で最大の「阿知の藤」（岡山  
県天然記念物）の腐朽再生PJに売上の1%を寄付

\*)同社の「ANSWER SOAP」は2015年大阪ブランドに認定

# 7.ブランド i



## ファン(顧客)の獲得方法

### ■間接販売

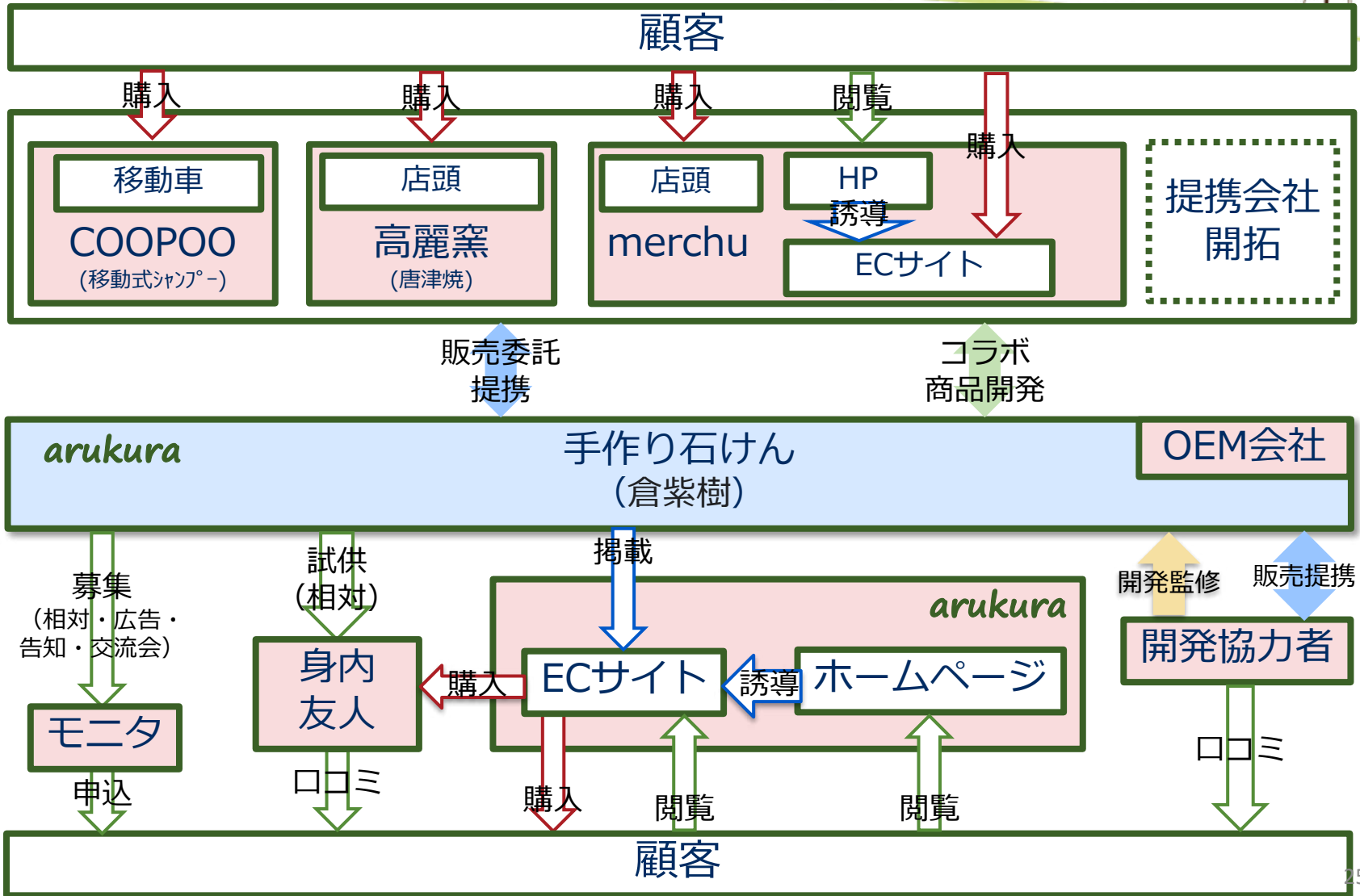
1. 3社との先行提携による販売  
(merchu・高麗窯・coopoo)
2. 提携会社でのテスト販売 (粗品 / 抱合せ)
3. 提携会社の商品とコラボ商品開発

### ■直接販売

1. モニタの募集
2. 身内や友人への試供品提供から口コミ
3. 自社ECサイト (SNS等による誘導)



# 7.ブランド i



## 7.ブランド i



### 手作り石けん



#### ■ 予定価格

未定 / -g

#### ■ 発売予定日

2021年4月

#### ■ 商品名（仮称）

### MONVOYAGE

（モンボヤージュ：私の旅）

使用材料  
未定

#### ■ 用途

旅用石けん

#### ■ 特徴

いつも使っている石けん。

旅先で、おしゃれにちょっとリッチな気分で持ち歩き。

旅用石けんのMONVOYAGEは、いつもの私の旅が、いつもよりちょっとわくわくさせる旅の友。

# 7.ブランド i



## ファン(顧客)の獲得方法

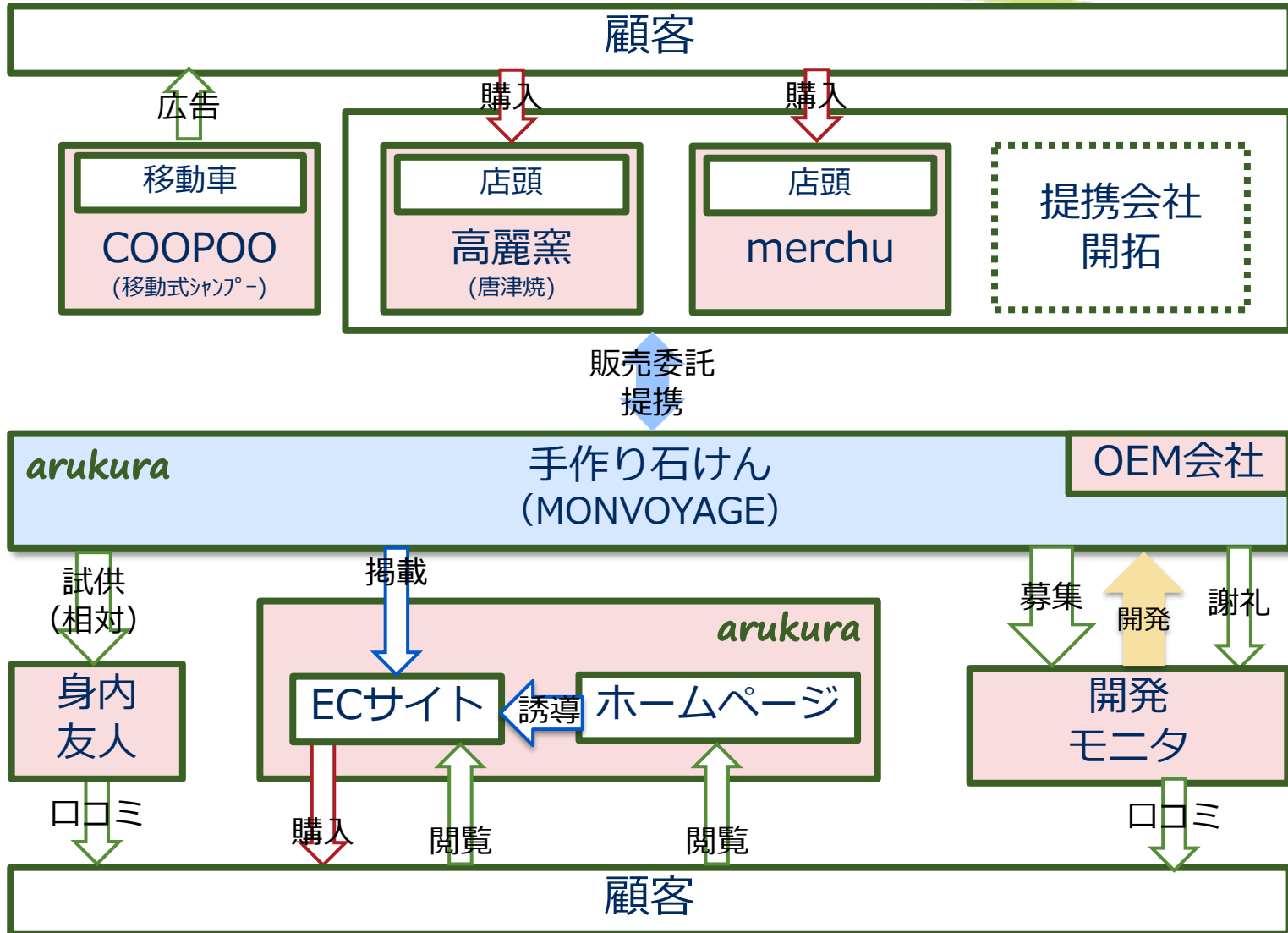
### ■間接販売

1. 2社と先行提携による店頭販売
2. 家族(身内)や友人への試供品提供から口コミ

### ■直接販売

1. 開発モニター(商品開発参加)からの口コミ
2. 自社ECサイト販売

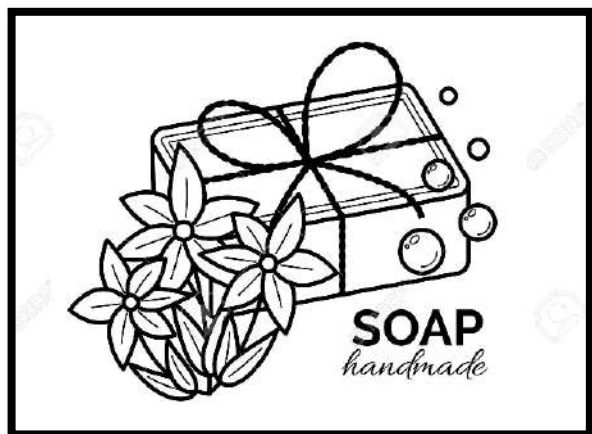
# 7. ブランド i



## 7.ブランド i



### オーダー石けん



#### ■ 予定価格

未定 / -g

#### ■ 発売予定日

未定

#### ■ 商品名（仮称）

お客様とご相談

使用材料  
オーダー

#### ■ 用途

お客様ご希望の用途

#### ■ 特徴

あなただけの石けんをお造ります。

あなたのお好きな香りやテクスチャーは勿論、お身体やお肌の調子をお伺いし、**あなたの理想に近い石けんをオーダーメイド。**

毎日使うものだから、**あなたに合ったものを毎日安心してご利用頂ける商品をご提案します。**

## 7.ブランド i



# 石けん教室

## ステップ1：出張教室

2月～3月 教室立上準備

開催場所・開催方法・テキスト・材料など

4月～9月 出張教室

公共施設ほか：2ヶ月1回開催

## ステップ2：自宅教室

9月～10月 自宅教室準備

設備・TEST教室など

10月～ 自宅教室

リアル教室orオンライン教室：月1回開催

## 7.ブランド i



### 協力企業紹介

#### **株式会社大阪エース (COCCON)**

大阪府摂津市

<https://cocoon-soap.com/>

#### **株式会社merchu**

兵庫県西宮市

<https://merchu-inc.com/>

#### **唐津焼 高麗窯**

福岡県糸島市志摩芥屋

<https://www.instagram.com/kouraiagama1971/?hl=ja>

#### **クープードッグシャンプーサービス 福岡**

福岡県春日市上白水

<https://petlife.asia/salon/10616/>

#### **株式会社ボタニカルファクトリー**

鹿児島県肝属郡南大隅町

<http://botanical.co.jp/>



# Oriental Bow-Wow

(約 束)

イヌは人と寄り添う歴史ある動物。イヌ本来の性格や性質を理解することは、人としてイヌへの約束です。

**Oriental Bow-Wowは、イヌと人がお互いに癒されるためのサービスをご提供していきます。**

**イヌとあなたが信頼関係で繋がりに楽しい毎日が過ごせるお手伝いをしてい参ります。**

DogTrainer : 860



## 7.ブランド ii



開始予定日：2022年4月

### 出あいの時間

#### サービス概要

**良環境で生まれた元気で健康なパピーをご紹介します。**

ワンちゃんは、犬種や性別、性格など様々。飼主さんの希望や生活スタイルもワンちゃんを選ぶ大事要素。

大事な家族の一員を紹介からしつけまでトータルサポート。

### 家ぞくの時間

#### サービス概要

**ご家族としてのワンちゃんを大事にお預かりします。**

ワンちゃんに気兼ねなく、ご夫婦だけの時間やご家族だけの時間を安心してお過ごしください。

お迎え時は、最高の笑顔でワンちゃんに接してください。

### 友だちの時間

#### サービス概要

**ワンちゃん同志、飼主さん同士の繋がりのお場をご提供。**

ワンちゃんとの楽しい暮らしは勿論、心配ごとなど色々なお話しを通じて、飼い主さんの悩みも解消できます。

お帰りの際はひとりひとり優しい笑顔になれるはず。

## 8.主要施策



主要施策（5年間）

### ■自社での製造・販売

化粧品製造業・化粧品製造販売業の取得

### ■地域への貢献

地産地消の取組み、幼児・高齢施設慰問、障がい者雇用

### ■ブランディング

2ブランドの定着活動、arukuraの法人化

# 9. 組織体制



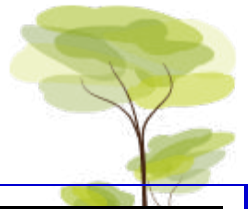
## 人員(体制)計画

T : ㊦㊧㊨ ト: ㊩㊪㊫㊬㊭ + : ㊮㊯㊰㊱	你m³棟		獺合							
	㊲	㊳mA	㊴規	襦下	㊵log	MKTG	㊶㊷	㊸㊹	㊺20	㊻PPM
<b>arukura</b>										
㊼㊽ ㊾(㊿+)	2021㊲	+	T	ト	+	T	ト	ト	+	
㊼㊽ ㊿任		+	+	ト	T	+	ト	T	T	
㊿	2025㊲	1	+	+	+	ト	ト	+	+	
㊿	2024㊲	1	ト	ト	+	+	+	+	+	
<b>arukura ㊿</b>										
㊿	2023㊲	1	+	ト	+	+	+	+	+	
㊿	2025㊲	1	+	ト	+	+	+	+	+	
<b>Oriental Bow - W O W</b>										
㊿	2025㊲	1	+	+	+	+	+	+	+	

	2021㊲	2022㊲	2023㊲	2024㊲	2025㊲
			㊿		
㊿log(㊿)	2	2	2	2	2
㊿log(㊿15)	0	0	0	0	1
㊿	0	0	0	1	1
㊿(㊿㊿㊿㊿)	0	0	1	1	2

# 10. 経営数値目標

## 5年間経営計画(表)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
主要イベント	開業(9/9)	起業準備	起業開始 化粧品製造業・工房準備		自社製造 新事業開始	法人化	
売上	0	0	6,048	10,948	11,676	15,212	18,538
仕入原価	0	0	2,376	4,292	2,937	3,766	4,658
売上総利益	0	0	3,672	6,656	8,739	11,446	13,880
経費1	270	1,000	150	200	1,421	5,381	6,962
人件費	0	0	0	0	1,121	5,081	6,562
販売促進費	-	-	-	100	200	200	300
システム利用費	-	-	100	100	100	100	100
工房利用	-	-	120	120	120	120	120
その他経費	-	-	-	-	-	-	-
経費2	0	600	4,750	3,150	1,650	150	150
教育費	-	600	2,600	3,000	1,000	-	-
工房 起業維持費	-	-	150	150	150	150	150
経費計	270	1,600	4,900	3,350	3,071	5,531	7,112
営業利益	▲ 270	▲ 1,600	▲ 1,228	3,306	5,668	5,915	6,768
営業外費用	0	0	0	0	0	0	0
経常利益	▲ 270	▲ 1,600	▲ 1,228	3,306	5,668	5,915	6,768
特別利益/税金等	0	0	0	0	1,417	1,479	1,692
当期純利益	▲ 270	▲ 1,600	▲ 1,228	3,306	4,251	4,436	5,076

重要

フェーズ1

起業本始動

新事業準備

重要

フェーズ2

自社製造販売

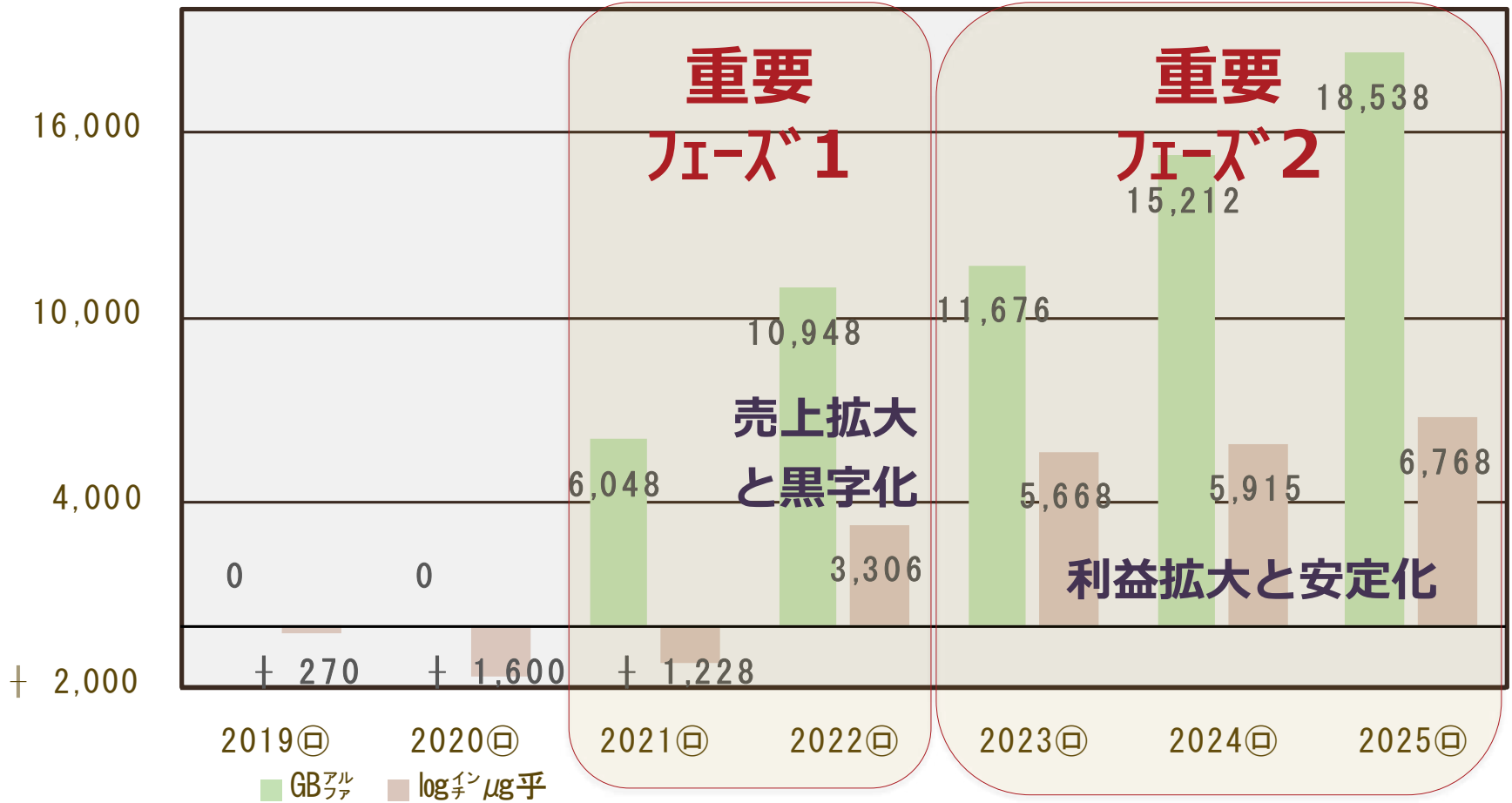
会社法人化

# 10. 経営数値目標



## 5年間GBアルファ logイン μg 平 m³ 喫 (グラフ)

(兆円)

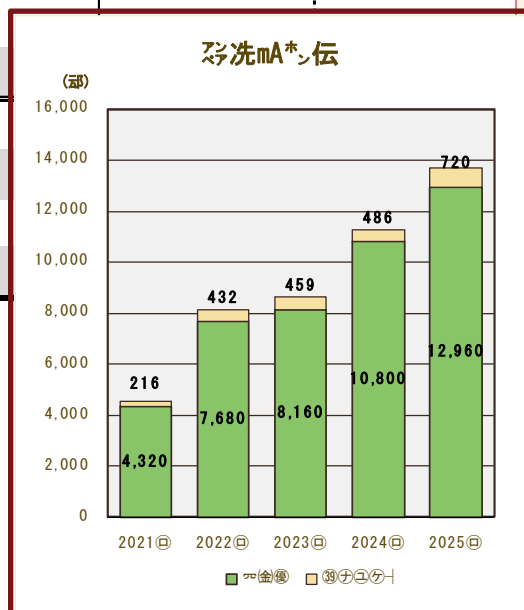


# 10. 経営数値目標

## 5年間出荷数 (表/グラフ)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
主要イベント	開業 (9/9)	起業準備	起業開始 化粧品製造業・工房準備		自社製造 新事業開始	法人化	
石けん (月間)	0	0	4,320 (360)	7,680 (640)	8,160 (680)	10,800 (900)	12,960 (1,080)
シャンプー (月間)	0	0	216 (18)	432 (36)	459 (38)	486 (41)	720 (60)
計 (月間)			4,536 (378)	8,112 (676)	8,619 (718)	11,286 (941)	13,680 (1,140)



(単位: 個)

# 11.今年の目標



2021年

KGI (重要目標達成指標)

売上高：6,000千円

【参考】

中期目標：2025年

KGI (重要目標達成指標)

売上高：18,500千円

営業利益：6,700千円

# 11. 今年の目標



## KPI(重要業績指標) 2021年

haruo

タ-4日		暴PPM
獣	<p>㊦㊧㊨ ㊩㊪㊫ ㊬㊭㊮㊯㊰㊱㊲</p> <p>100nV<sub>T</sub> 侍 ㊳㊴ · nV<sub>T</sub>6日丞</p>	
獠	<p>5点㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿</p> <p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p> <p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p>	
猿	<p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p> <p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p> <p>7月1㊿㊽㊾㊿6月㊿㊽㊾㊿   8月   ㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p>	<p>2022.3</p> <p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p>
獨	<p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p> <p>㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿   9月㊿㊽㊾㊿</p> <p>侍 ㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿ 1.5 ㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿㊽㊾㊿</p>	



# 11. 今年の目標

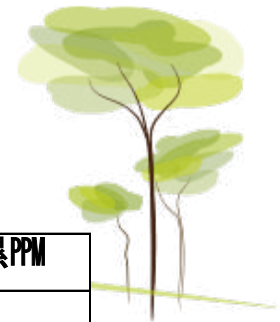


## KPI(重要業績指標) 2021年

naomi

ダ-4田	暴PPM
<p><b>獣</b> トン 純取<sup>ペ</sup>規<sup>ル</sup> ㄱ<sup>ㄷ</sup>(金)優</p> <p>替<sup>ガ</sup>3注(休)4月ツ<sup>ㄱ</sup> ㄱ<sup>ㄷ</sup>2   匠<sup>ㄷ</sup>1 ㄱ<sup>ㄷ</sup>mbnW</p>	
<p><b>獠</b> トン(37)   ㄱ(41) ㄱ<sup>ㄷ</sup>(金)優sr亦</p> <p>ア<sup>ㄷ</sup>上sr亦... ▣ ㄱ<sup>ㄷ</sup>1 ハイボン 菴</p>	4 <sup>ガ</sup> (九)社
<p><b>獠</b> 17日<sup>ピ</sup>ル<sup>ペ</sup>規<sup>ル</sup> ㄱ<sup>ホ</sup>27日<sup>ル</sup>MQ</p> <p>ホ<sup>ㄷ</sup>現取<sup>ㄷ</sup>下<sup>ㄱ</sup> ㄱ<sup>ㄷ</sup>GB<sup>ㄷ</sup>イン<sup>ㄷ</sup>ル<sup>ㄷ</sup>MQ</p>	2023.3 ル <sup>ㄷ</sup> MQkm <sup>ㄷ</sup> ㄱ
<p><b>獨</b> ベ<sup>ㄷ</sup>ミ<sup>ㄷ</sup>リ<sup>ㄷ</sup>織<sup>ㄷ</sup>マル<sup>ㄷ</sup> ㄱ<sup>ㄷ</sup>Sv<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup></p> <p>3<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup>kA<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup>/侍<sup>ㄱ</sup> ㄱ(医)sr亦   再<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup>ㄱ<sup>ㄷ</sup></p>	

# 12.年間スケジュール



2021①	arukura	arukura ㊦ 盆保	▼ rienta   Bow - W o w	黒PPM
1 ㊦	㊦ 盆保	CA ㊦ ㊦ (NOUVEAU MOUSSE) ㊦ GB	㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦	
2 ㊦				
3 ㊦		㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ lx ㊦ ㊦ ㊦ (㊦ ㊦ ㊦) ㊦ GB		
4 ㊦		㊦ lx ㊦ ㊦ ㊦ (MON VOYAGE) ㊦ GB ㊦ ㊦ ㊦ sr 亦	㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦	
5 ㊦		㊦ lx ㊦ ㊦ ㊦ (㊦ ㊦ ㊦) ㊦ GB		
6 ㊦	Gy ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ Gy ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦	㊦ ㊦ ㊦ sr 亦		
7 ㊦		㊦ lx ㊦ ㊦ ㊦ (㊦ ㊦ ㊦) ㊦ GB		
8 ㊦		㊦ ㊦ ㊦ sr 亦		
9 ㊦	㊦ ㊦ ha ㊦ ㊦ Gy ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦			
10 ㊦		㊦ lx ㊦ ㊦ ㊦ (㊦ ㊦ ㊦) ㊦ GB ㊦ ㊦ ㊦ sr 亦	㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦ ㊦	
11 ㊦		㊦ ㊦ ㊦ sr 亦		
12 ㊦	㊦ ㊦ ㊦	㊦ ㊦ ㊦ sr 亦		

# 13.実行計画（6ヶ月）



arukura _石鹸堂	2021年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
個人	860 : ドッグトレーナー専門学校			753 : 化学専門学校		
Arukura 管理	工房事務所設計・施工準備 ◆HP開設 ◆SNS発信					◆中間決算

## NOUVEAUMOUSSE

商品	商品検証・OEM製作	☆ 発売	商品評価・見直し		
営業 集客	間販	企画書作成	販売検証・見直し	提携店新規開拓	
	直販	販売告知	ネットショップ°開始	新規開拓（ペット専門学校／サロン）	
		試供提供	注文受付		
		販売整合・販売提携			
数値目標					

# 13.実行計画（6ヶ月）



arukura _石鹸堂	2021年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
個人	860 : ドッグトレーナー専門学校			753 : 化学専門学校		
Arukura 管理	工房事務所設計・施工準備 ◆HP開設 ◆SNS発信 ◆中間決算					

## 倉紫樹

商品	商品検証・OEM製作			☆ 発売	商品評価・見直し		
営業 集客	間販	企画書作成		販売検証・見直し		提携店新規開拓	
	直販	販売告知		ネットショップ°開始			
数値目標							

# 13.実行計画（6ヶ月）



arukura _石鹸堂	2021年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
個人	860 : ドッグトレーナー専門学校			753 : 化学専門学校		
Arukura 管理	工房事務所設計・施工準備 ◆HP開設 ◆SNS発信 ◆中間決算					

## MONVOYAGE

商品		商品検証・OEM製作			☆ 発売	商品評価・見直し	
営業 集客	間販		企画書作成	販売整合・販売提携		販売検証・見直し	提携店新規開拓
	直販			販売告知	ネットショップ°開始		
数値目標							45

# 13.実行計画（6ヶ月）



arukura _石鹸堂	2021年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
個人	860 : ドッグトレーナー専門学校			753 : 化学専門学校		
Arukura 管理	工房事務所設計・施工準備 ◆HP開設 ◆SNS発信 ◆中間決算					

## 石けん教室

サービス	開催方法検討	テキスト作成・教材準備	会場探し・契約	デモ	☆教室	企画見直し	☆教室	企画見直し
営業 集客	集客方法検討	集客	受講生 確定・連絡	集客方法見直し	集客	受講生 確定・連絡		
数値目標								

# 13.実行計画（6ヶ月）



Oriental _Baw-Wow	2021年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
個人	860 : ドッグトレーナー専門学校			753 : 化学専門学校		
Arukura 管理	工房事務所設計・施工準備 ◆HP開設 ◆SNS発信 ◆中間決算					

## 出あい・家ぞく・友だち

サービス	サービスメニュー企画検討			☆ 部分始動	サービスメニュー企画検討		
営業 集客							
数値目標							



# arukuraへの 私の想い



## 14.私の思い



なぜ会社を辞たの？  
辞めて何をするの？

自分に問いかけの日々

自分の不安に対する焦り

何かやらねば

行政書士・宅建  
フィナンシャルプランナー  
etc

資格の取得検討

## 14.私の思い



あなたの第二の人生で  
その資格をどう生かされますか？

## 14.私の思い



なぜ会社を辞たの？  
辞めて何をするの？

自分に問いかけの日々

自分の不安に対する焦り

何かやらねば

**混乱&迷走**

## 14.私の思い



あなたがわくわくするのもは  
何ですか？

## 14.私の思い



あなたは  
なぜ会社を辞たの？  
辞めて何をするの？

自分に問いかけの日々

自分の不安に対する焦り

何かやらねば

**真志命に経ち帰ってみる**

# 14.私の思い



## 真志命

自ら優<yasashi>さを育み  
出逢う人とその先に  
優<yutaka>さの和を広げること

### 【創 命】

- ① 妻の魅力を最大限発揮できる  
環境とその発信・ファン獲得
- ② 自らの経験に基づく自分が本  
当にわくわくすることを創造



### 【実 命】

**歩空楽石齋堂**  
ブランディング



**Oriental Bow-Wow**  
スタートアップ



# ブランドへの 私たちの想い

# 15. 私たちの想い



**arukura** Brand i  
since 2019



arukura 石鹸堂



# 15. 私たちの思い



偶然手にした一冊の本



【15年前】

手作り石けん試作品



【2021年】

## 15. 私たちの想い



**arukura** Brand ii  
since 2019

# Oriental Bow-Wow



# 15. 私たちの想い



最初の癒し



【20年前】

今の癒し



【2021年】



---

今日から新たな船出  
引続きよろしくお願ひ致します



arukura  
since 2019



# これまでの感謝とお礼



人生のターニングイヤーに出逢え  
いつも気付きを与えてくれた

## 財団会員の皆様

坂本立志塾16期で一緒に学んだ

## 16期塾同期のみんな

私の多くの悩みや不安に親身になって、  
起業という新たな船出を支えて頂いた

**坂本立志財団代表：坂本さん**

**16期塾トレーナー：三木さん、石川さん、裕子さん、島田さん**

**財団スタッフの皆様**

心から感謝とお礼を申し上げます。  
**本当にありがとうございました。**



ご清聴ありがとうございました