

# あなたに仕事の依頼がくる プロフィール講座

一般財団法人 立志財団

# はじめまして

- 今日は、起業家のためのプロフィールの作り方をお伝えします。
- 効果的なプロフィールを作って、あなたに仕事を依頼したくなるプロフィールを作っていきます。

2017年9月21日設立



一般財団法人  
**立志財団**

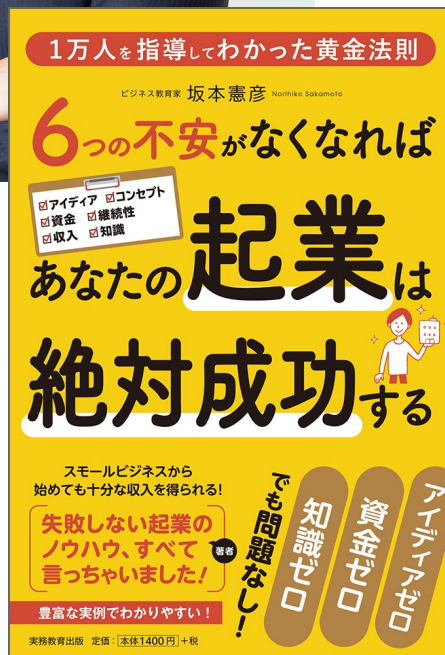
理念：

起業家教育を通じて  
世界中の一人一人が  
志を実現できる社会を創る

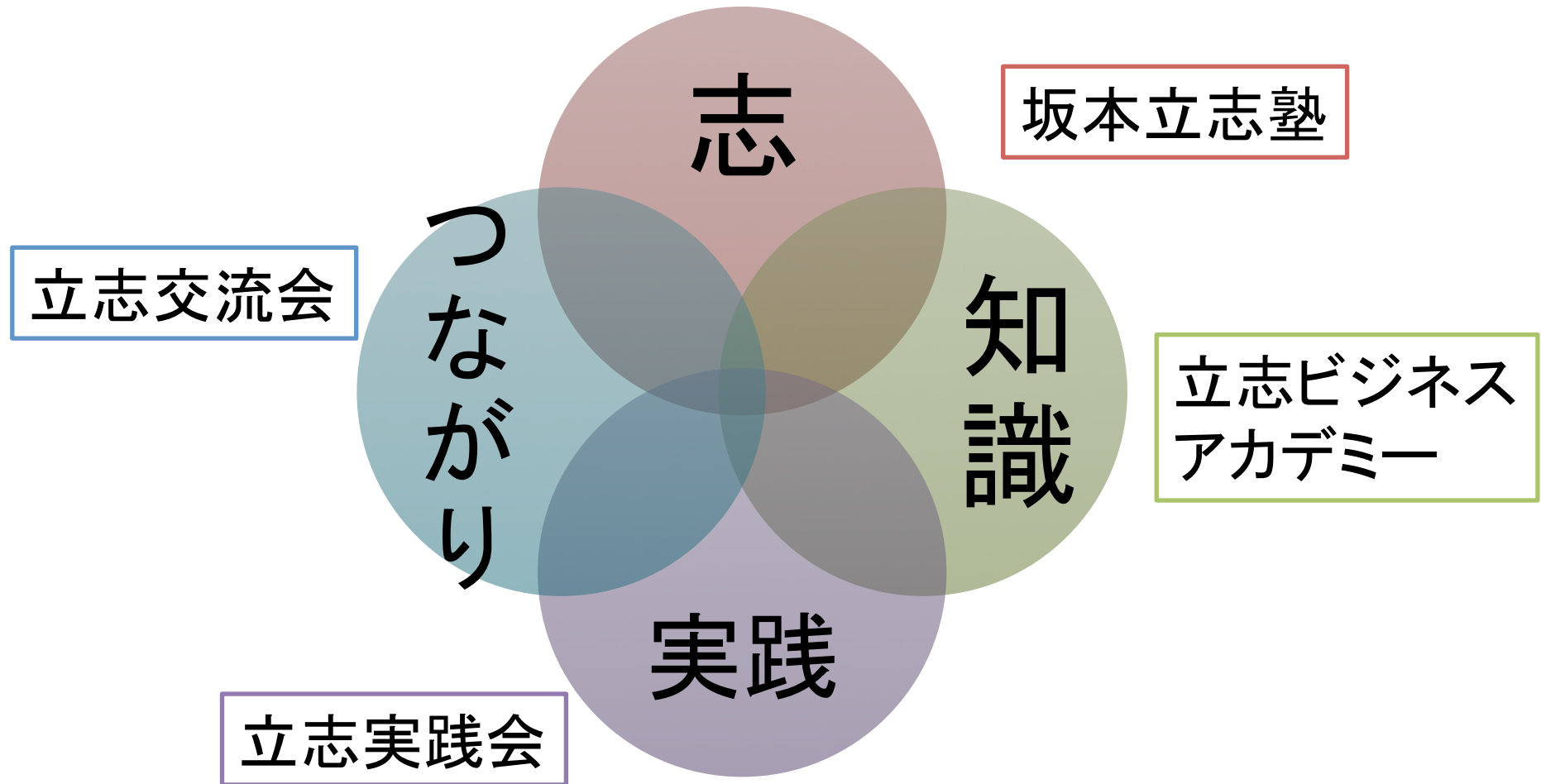
# 起業家教育の専門家 坂本憲彦



- 起業家教育の専門家。1975年、和歌山県生まれ。
- 一般財団法人 立志財団 理事長、株式会社ナレッジアクション代表取締役。
- 下関市立大学を卒業後、西日本シティ銀行に入行。6年間、法人・個人向けの融資や営業を担当する。30歳で独立し、ビジネススクール、速読講座、飲食店、貸会議室などを立ち上げ年商5億円まで成長させる。また、10年以上にわたり、1万人以上の起業家の指導を続けている。
- 自社開催の起業教育セミナーは500回以上開催し、延べ1万人以上が参加。富士ゼロックスやメットライフ生命、商工会議所、倫理法人会などの法人向けにもセミナーを開催しており、パソナ創業者南部靖之氏とともに講演実績もある。
- 「すべての人を真に導く」を真の使命として志ある起業家の育成に全力をかけて邁進している。起業家育成の活動の一環として2017年9月、一般財団法人立志財団を設立。2017年12月には実務教育出版より書籍『6つの不安がなくなればあなたの起業は絶対成功する』を出版し、1.1万部のベストセラーとなる。



# 立志財団の活動



# 自己紹介

- お名前
- お仕事
- 専門分野
- 今日の参加目的

# プロフィールはあなたの顔

- はじめての人が一番、最初に見るところ
- どんなに素晴らしい内面を持っていても、プロフィールに出ていなければ、誰も分からない
- プロとして、プロフィールをしっかりと作るのは礼儀

プロフィールで大切なこと

相手が何が得られるのか？



プロフィールで大切なこと

この人に仕事を依頼しても  
大丈夫か？

# プロフィール作りで意識すること コアコンセプト

1. 誰に
2. 何を
3. USP(独自性)

# 1. 誰に見せるプロフィールか？

- あなたに仕事を依頼してくる人は誰か？
- 一番のクライアント向けに書こう
- 法人か、個人か？
- 業種、シチュエーションは？

## 2. あなたはお客様に 何を提供できるのか？

- あなたは何ができる人ですか？
- 自分がお客様に提供できる価値を明確に伝える

### 3. USP (独自性)

- 他と比べて何が違うのか？
- あなたの専門性は何か？
  
- ダンス専門カメラマン
- プロフィール写真専門カメラマン
- 建設業専門カメラマン

# 独自性をつくる

- 点と点をつなぐ
- 会社員の経験も活かさないか？
- 趣味の経験も活かさないか？
- 無理矢理にでもつながることで、独自性が生まれる

# 肩書きを作ろう

- あなたを一言で表す肩書きを作ろう
- 肩書きはあなたのアイデンティティにもなります
- ○○カメラマン
- ○○の専門家
  
- 例
  - 起業家教育の専門家
  - 踊るカメラマン
  - 姉妹大家

# プロフィールの2タイプ

- 実績型
- ストーリー型
- 実績とストーリーの融合がよいプロフィールになる



# 実績型プロフィール

- 実績を並べる
- 著名人、実績のある方向け
  - ○○賞受賞
  - 著書
  - 実績

# ストーリー型プロフィール

- 自分のストーリーを語る
- 最低から最高へのストーリー

まずはプロフィールを作ってみましょう

# プロフィールを書くときに 大切な2つのこと

- 数字で書く
- 固有名詞を使う

# 数字は大きな信頼を生む

- 年数
- 人数
- 経年数や人数は信頼の大きな武器

# 固有名詞を使いましょう

- 出身地
  - 大学名
  - 会社名
- 
- 共通事項があれば、共感につながります

# ストーリーを書いてみましょう

1. カメラとの出会い
2. カメラマンを志すきっかけ
3. カメラマンになってからの苦労
4. カメラマンになってからの実績
5. カメラマンとしてのこだわり
6. これからの未来

# 1. カメラとの出会い

- 幼少期の体験、子供のころの体験
- 初めてカメラを触ったときが、キャリアのスタート
- 抽象度を上げて、カメラとの接点を探す



## 2. カメラマンを志すきっかけ

- なぜカメラマンになろうと思ったのか？
- カメラマンになろうと思ったきっかけを生き立ちから語る

### 3. カメラマンになってからの苦勞

- どんな苦勞があつて、今のポジションを築いたのか？
- どん底のストーリー
- 最低から最高へのストーリー

## 4. カメラマンになってからの実績

- 数字で表す
  - 経験年数
  - 撮影人数
  - 顧客満足度
  - 撮影回数
- イベント名
- 受賞歴
- 著名人の師匠名  
など

## 5. カメラマンとしてのこだわり

- 他のカメラマンと違って、あなたのこだわっているところはどこか？
- USP
- こだわりは、お客様が受け取れるメリットであること
- 好きな言葉や信念

## 6. これからの未来

- カメラマンとして、他者・社会に対して、どのような未来を作っていくのか？
- 夢は？ 志は？
  
- 10年後
- 20年後
- 30年後
- の未来を書き出してみよう

# プロフィールをまとめよう

- 200字-300字にプロフィールをまとめよう

まとめ